

SITZUNG DES STADTRATES

30.07.2025



WAS KOSTET EIN NEUES HERZ?

PROJEKT
NEUES HERZ
GERSTHOFEN

DER CITYPARK



PROJEKT
NEUES HERZ
GERSTHOFEN



LANDSCHAFTSPLANUNG



CityPark:
Kosten (brutto): 3.456.882 €
Mögliche Förderung: - 2.630.950 €
Eigenanteil: 825.931 €

Sanitäranlage:
Kosten (brutto): 230.397 €
Mögliche Förderung: - 202.933 €
Eigenanteil: 27.463 €

LANDSCHAFTSPLANUNG



CityPark:

Kosten (brutto): 3.456.882 €

Mögliche Förderung: - 2.630.950 €

Eigenanteil: 825.931 €

Sanitäranlage:

Kosten (brutto): 230.397 €

Mögliche Förderung: - 202.933 €

Eigenanteil: 27.463 €

DIE OASE



Kosten (brutto):	804.391 €
Mögliche Förderung:	- 656.241 €
Eigenanteil:	148.150 €

DIE OASE



Kosten (brutto):	804.391 €
Mögliche Förderung:	- 656.241 €
Eigenanteil:	148.150 €

NEUE TIEFGARAGE*



Kosten:	11.052.057 €**
Mögliche Förderung:	- 3.422.430 €
Eigenanteil:	7.629.628 €

*** Garage, Gewölbe, Verbindungsbauwerk, Kanalverlegung, Donauwörther Straße**

**** Der Betrag besteht aus mehreren Gewerken, bei denen 1.690.657 € MwSt. zurückerstattet werden**

NEUE TIEFGARAGE*



88%

Zustimmung

Kosten:	11.052.057 €**
Mögliche Förderung:	- 3.422.430 €
Eigenanteil:	7.629.628 €

*** Garage, Gewölbe, Verbindungsbauwerk, Kanalverlegung, Donauwörther Straße**

**** Der Betrag besteht aus mehreren Gewerken, bei denen 1.690.657 € MwSt. zurückerstattet werden**

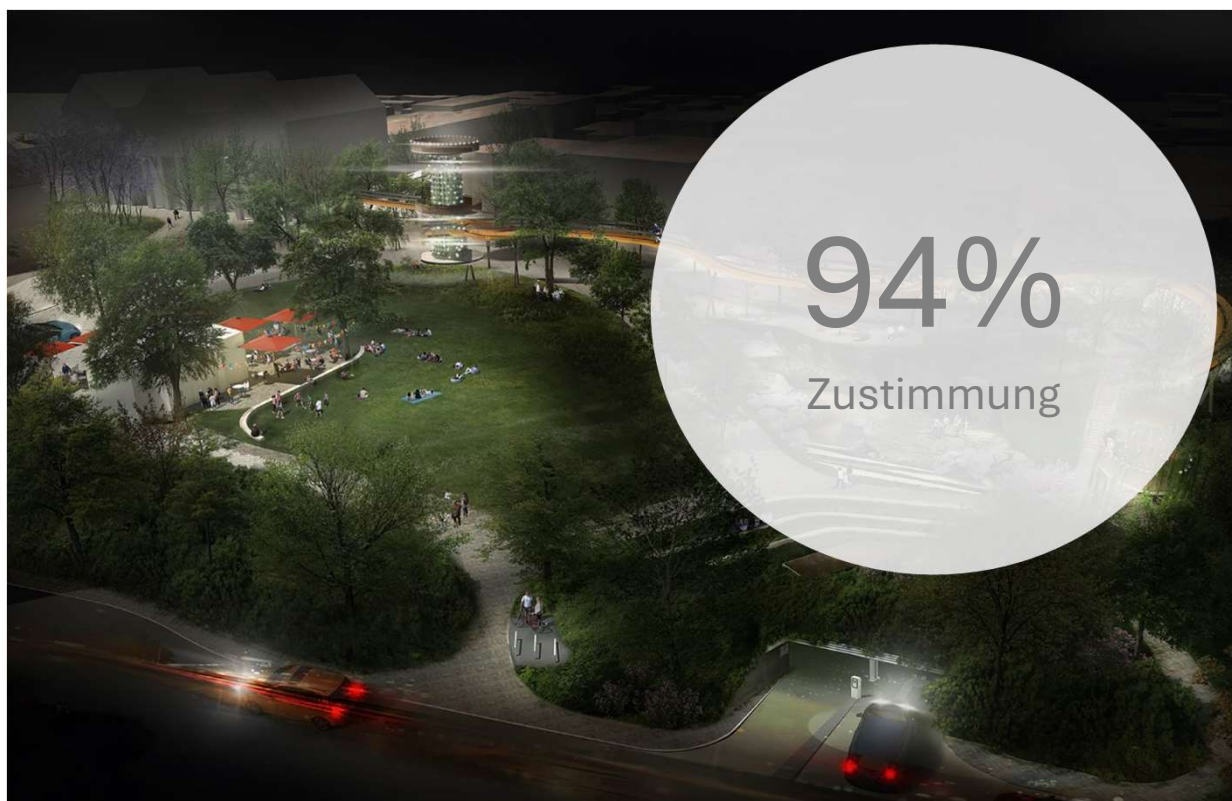
DER SKYWALK



Kosten (brutto):	3.522.819 €*
Mögliche Förderung:	- 1.799.089 €
Eigenanteil:	1.723.729 €

***Nur grobe Kosteneinschätzung**

DER SKYWALK



Kosten (brutto):	3.522.819 €*
Mögliche Förderung:	- 1.799.089 €
Eigenanteil:	1.723.729 €

***Nur grobe Kosteneinschätzung**

DER RATHAUSPLATZ



Kosten (brutto):	4.300.000 €
Mehrwertsteuer:	- 200.000 €
Mögliche Förderung:	- 1.900.000 €
Eigenanteil:	2.200.000 €

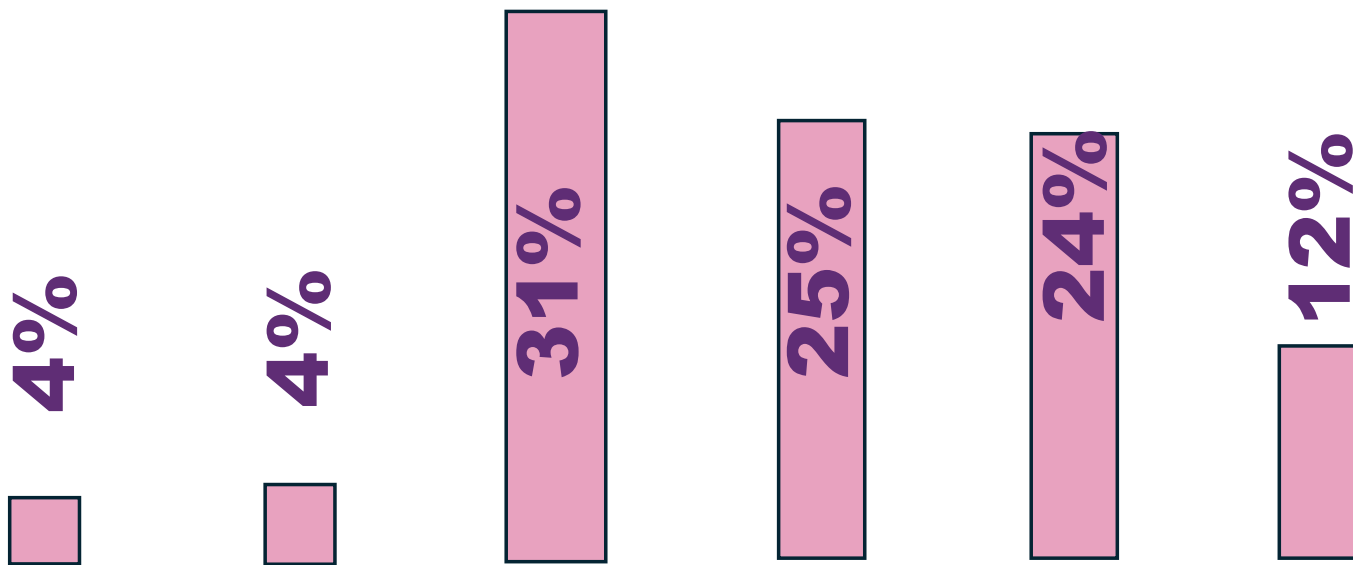
* in den nächsten Jahren auch ohne NEUES HERZ erforderlich! Förderung ohne NEUES HERZ unsicher!

DAS NEUE HERZ IN HAUSHALTSJAHREN



**STÄDTEBAU-
FÖRDERUNG**

von Bund, Ländern und
Gemeinden



2025 2026 2027 2028 2029 2030



DANIEL MELCER TEAM M&M

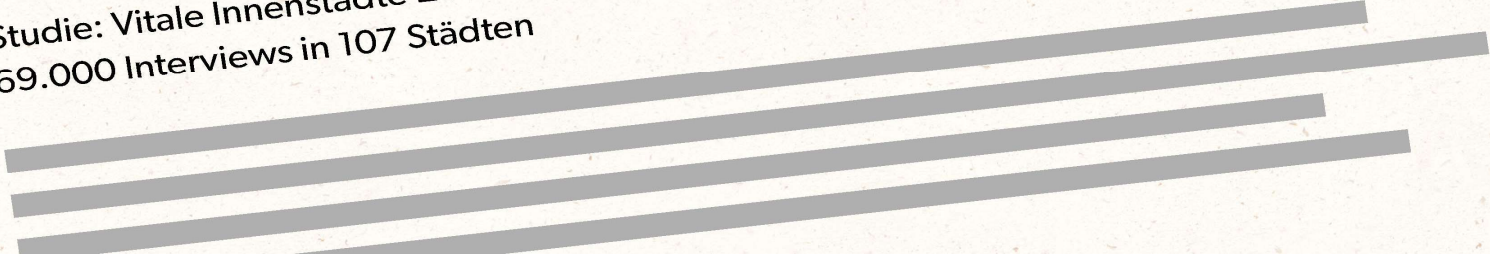
**BERATER
STÄDTEBAULICHE
VORHABEN**

PROJEKT
NEUES HERZ
GERSTHOFEN

WAS SIND DIE HEBEL FÜR EINE VITALE INNENSTADT?

**»Verändertes Einkaufsverhalten:
Menschen besuchen Innenstädte nicht
primär zum Einkaufen. Stattdessen
gewinnen Gastronomie, Freizeitangebote
und Veranstaltungen an Bedeutung.«**

Studie: Vitale Innenstädte 2024 des IFH Köln
69.000 Interviews in 107 Städten



Wechselbeziehungen von Besuchermotiven und -aktivitäten

Interdependente Besuchsmotiven/-aktivitäten erfordern multifunktionale Innenstädte.

Besuchsmotiv (Städte- durchschnitt)	Verbundaktivitäten (wenn Besuchsmotiv ..., dann auch Aktivität ...)					
	Einkaufen/ Shopping	Gastro- nomie	Verweilen/ Sightseeing	Dienst- leistungen	Amt, Arzt, Arbeit etc.	Freizeit-/ Kultur
Einkaufen / Shopping	61	/	44	20	17	10
Gastronomie	40	65	/	30	17	9
Verweilen / Sightseeing	20	58	66	/	15	23
Dienstleistungen	18	62	43	17	/	16
Behördengang, Arzt, Arbeit, Ausbildung	16	41	25	9	18	/
Freizeit- / Kulturangebot	14	47	53	36	14	16

Lesebeispiel: 44 Prozent derjenigen, die in der Innenstadt einkaufen/shoppen, nutzen dort auch gastronomische Angebote.

FRAGE Warum sind Sie heute in dieser Innenstadt?

INFO Mehrfachnennungen möglich, Angaben in %; Städtedurchschnitt (n = 68.451 in 107 Innenstädten)

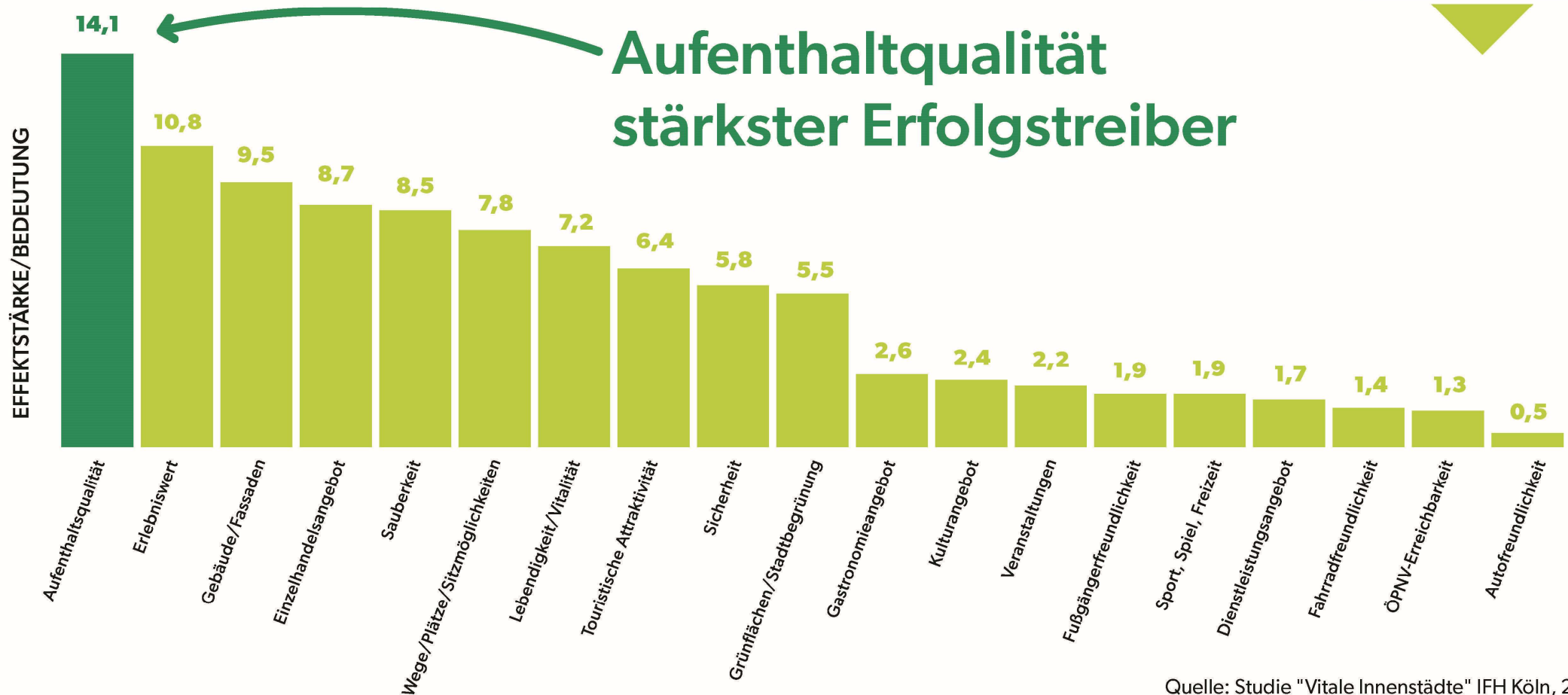
58%

die zum Verweilen in die Innenstadt kommen, gehen dort auch einkaufen.

47%

die für Freizeit und Kultur in die Innenstadt kommen, gehen dort auch einkaufen.

ERFOLGSFAKTOREN DER INNENSTÄDTE



Quelle: Studie "Vitale Innenstädte" IFH Köln, 2024

DAS NEUE HERZ ERFÜLLT VIELE ERFOLGSFAKTOREN.



Quelle: Studie "Vitale Innenstädte" IFH Köln, 2024



94%
**GERSTHOFEN WILL
DAS NEUE HERZ.**





DANKE

**MIT IHNEN WIRD
GERSTHOFEN
KEINE STADT
DES STILLSTANDS
WERDEN.**

